

# FASHION FAIR LAUSANNE



## Dossier de sponsoring

Chemin Sous-Allens 13 - 1162 St-Prex - +41 (0)79 629 12 66 - [info@fashion-fair.ch](mailto:info@fashion-fair.ch)



[www.fashion-fair.ch](http://www.fashion-fair.ch)



[fashionfair.lausanne](https://www.instagram.com/fashionfair.lausanne)



[fashionfair.lausanne](https://www.facebook.com/fashionfair.lausanne)



[FashionFairLsne](https://twitter.com/FashionFairLsne)

# Table des matières

---

Concept et ambition	3
Réseautage et visibilité des sponsors	4
Pourquoi devenir sponsor ?	5
Le public attendu	6
Les espaces	7
Les programmes	8
Les présences	9
La visibilité	10
Les actions de communication	11
Les sponsors, partenaires et soutiens	12
Les montants des packages	13
Le contact	14

# Concept et Ambition

---

Cette 4<sup>ème</sup> édition Fashion Fair se tiendra à Lausanne le 6 novembre 2020. En plein cœur de la ville, passionnés et curieux viendront découvrir

## Demain à la mode, c'est aujourd'hui

Le concept de cette édition se veut tendance afin d'offrir à tous une soirée festive qui donne à cette année 2020 un goût plus positif.

Cet événement rimera avec **exclusivité, innovation et tendance** !

La soirée débutera par **un afterwork avec cocktail dînatoire** qui permettra à tous les conviés d'échanger quelques instants tout en dégustant les propositions de notre traiteur accompagné d'une **coupe de prosecco offerte**. De plus, un DJ professionnel contribuera tout au long de la soirée à amener **une ambiance digne d'un fashion show** !

**Place au défilé** où grand nombre de designers et créateurs, principalement suisses, présenteront leurs diverses créations sur des modèles sélectionnés par nos experts. La découverte de vêtements et d'accessoires uniques sont le centre de notre concept qui, grâce à l'engagement de nos sponsors, **permettra à la mode Suisse de se développer** et à nos talents cachés de se révéler dans le milieu de la mode.

Pour conclure cette soirée, un jury prestigieux décernera **un prix aux meilleur(e)s créatrices et créateurs** afin de les aider à poursuivre leur passion.

Concept adaptable et renouvelable en fonction du lieu, des saisons et des créateurs-designers

# Réseautage et visibilité des sponsors

---

Cet événement est aussi le moment qui permettra aux divers invités d'échanger sur la mode et leurs activités en Suisse. Designers, journalistes, entrepreneurs, influenceurs, partenaires et autres invités auront l'occasion de **partager sur leurs projets et ambitions**.

Une **zone VIP** sera consacrée à nos sponsors et à nos plus prestigieux invités. Entre vue privilégiée sur le défilé, bar à champagne privé et quelques accompagnements gustatifs, cet espace laissera place au plus grand confort.

Pour promouvoir au mieux l'événement, tout en mettant en avant nos partenaires et sponsors, nous avons misé sur un grand nombre de supports et de moyens promotionnels. Entre plusieurs influenceurs, la promotion par les médias, presse, radio et TV, nos réseaux sociaux, le bouche-à-oreille, etc, **notre visibilité sera optimale**.

La Fashion Fair Lausanne 2020 est donc **l'opportunité pour nos sponsors de toucher un public plus large et différent** grâce à nos promotions et aux moments d'échanges que nous leur réservons. De plus, une visibilité durant l'événement avec des affiches, roll-up ou des stands, est également proposée.



# Pourquoi devenir sponsor ?

---

En vous associant à cet événement, qui réunira un public varié mais principalement jeune, dynamique et porté vers le futur, vous permettrez non seulement la découverte de jeunes talents cachés, mais contribuerez aussi au développement de nouvelles entreprises ou enseignes.

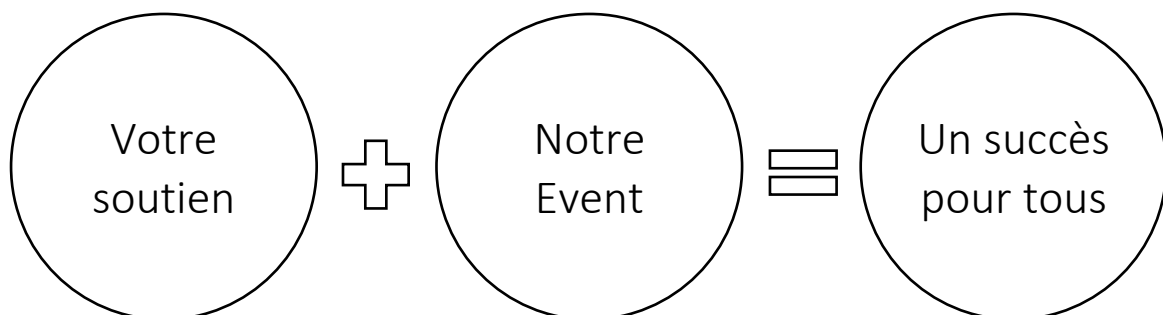
Votre soutien à la réalisation de cette Fashion Fair vous permettra d'obtenir une très forte visibilité, grâce au concept de communication assurant un partage non seulement rapide, mais très important, afin que cet événement soit attendu.

En tant que sponsor de notre événement, vous bénéficierez également d'une visibilité avant, pendant et après l'événement.

Notre concept est unique, novateur, adaptable en fonction du lieu, des saisons, des créateurs-designers et renouvelable.

Enfin, vous ferez partie de la 4<sup>ème</sup> édition de cette Fashion Fair et ainsi contribuerez à la réussite de celle-ci et à son développement pour les années à venir.

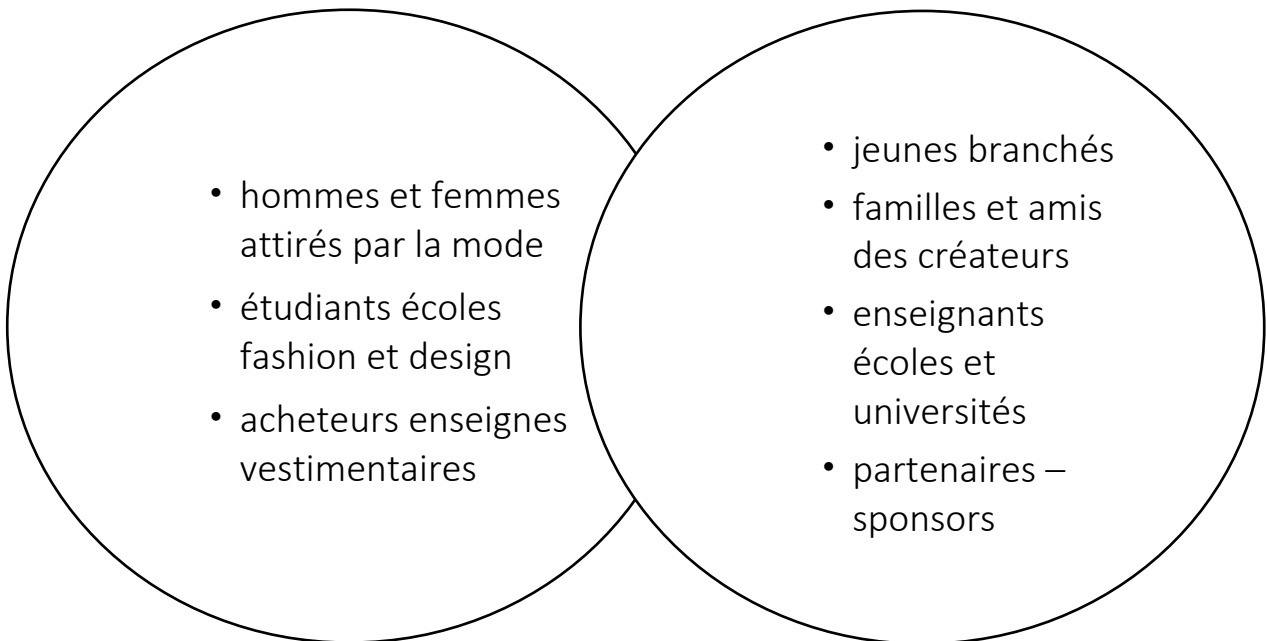
Associons-nous et partageons une belle histoire ensemble



# Le public attendu

---

200 personnes attendues lors de la soirée et du défilé



Cette estimation est basée sur le fait que nous pourrions compter sur l'effet boule de neige créé par nos nombreuses semaines de présence programmées sur les réseaux sociaux grâce à un planning qui sera mis en place afin de divulguer cet événement auprès d'un plus large public.

Nous resterons attentifs à l'évolution de nos actions afin de les adapter, si nécessaire, pour en faire un événement correspondant au mieux à nos objectifs.

Chaque créateur-designer sera présenté, sur tous nos réseaux sociaux, semaine après semaine = une présence constante mais diversifiée aura un impact considérable donnant au public l'envie de venir les découvrir



# Les espaces

---

## Le Casino de Montbenon – Lausanne



---

Une bâtisse élégante située sur l'esplanade de Montbenon, à deux pas de la Place St-François. Elle permet l'installation d'un catwalk, de 2 bars et d'un espace VIP réservé pour nos partenaires et sponsors.

---



Notre Fashion Fair s'installera pour une soirée dans la salle des fêtes du Casino de Montbenon

# Le programme

---

Fashion Fair Lausanne 2020  
6 novembre 2020

Casino de Montbenon  
Salle des Fêtes  
Lausanne

Ouverture des portes pour la soirée	19h00
Début du défilé	21h00
Remise des prix Fashion Fair	22h30
Fermeture des portes de la soirée	minuit





# La visibilité

---

Différentes actions seront mises en place afin d'obtenir une visibilité importante de l'événement et de nos partenaires à travers un éventail de packages personnalisés en fonction des souhaits, attentes et besoins.

Notre équipe est disponible afin d'établir un concept d'activation personnalisé, en affinité avec votre entreprise et notre événement.

Une visibilité à travers nos supports de communication :

- Flyers
- Programme de la soirée
- Presse et magazines
- Publicité dans les salles de cinéma
- Site internet
- Réseaux sociaux
- Affichages
- Stands ou espaces disponibles

Quelques idées de visibilité supplémentaires envisageables, avec logo sur :

- Des t-shirts pour notre staff
- Des sacs ou des « tote bags »
- Des parapluies pour nos invités
- Tout autre support à discuter



# Les actions de communication

---

Réparties de juin à novembre 2020 afin que cette Fashion Fair soit l'événement attendu de l'année.

## Médias classiques, digitaux et sociaux

- Presse locale, magazines (Marie-Claire, New Sight magazine & Femina)
- Flyers,
- Médias radio avec notre partenaire Rouge FM
- Informations dans guides, agendas et répertoires en Suisse romande
- Instagram, Facebook & Twitter
- [www.fashion-fair.ch](http://www.fashion-fair.ch)

Les influenceurs et infleuseuses basés en Suisse nous soutenant

Diana Rikasari - @dianarikasari – 244K

Fab Lato - @fablato – 9K

Ryna - @rynarya – 50K

Thelausanner – 28K

Notre communication se fera aussi au travers de compagnies et créateurs partenaires

Isabelle Blanche Paris - @isabelleblancheparis – 15K

Le gin des mamies - @ginmaniesgenevieve

SAWI Academy - @sawy\_academy



Exemple de communication

# Sponsors, partenaires & soutiens

---

Les différents packages sont répartis ainsi :

Diamond/Gold  
sponsor

Diamond/Gold  
sponsor

Silver/Bronze  
Sponsor

Silver/Bronze  
Sponsor

Silver/Bronze  
Sponsor

Partenaire

Partenaire

Partenaire

Partenaire

Partenaire médias

Partenaire médias

Dons et mécénats

# Sponsors détails des packages

---

## **Diamond sponsors** (CHF 10'000.-)

20 conviés pour la soirée en espace VIP

4 bouteilles de champagne et accompagnements gustatifs

Divers supports de visibilité

Votre logo sur nos programmes et nos supports papier

Un mois de présence sur Instagram (Fashion Fair + influenceurs)

3 jours de consulting gratuit avec Lauren McHale, directrice artistique chez Isabelle Blanche Paris

Photo shoot avec mannequin (10 photos offertes)

## **Gold sponsors** (CHF 5'000.-)

10 conviés pour la soirée en espace VIP

2 bouteilles de champagne et accompagnements gustatifs

Divers supports de visibilité

Votre logo sur nos programmes et nos supports papier

2 semaines de présence sur Instagram (Fashion Fair + influenceurs)

1 jour de consulting gratuit avec Lauren McHale, directrice artistique chez Isabelle Blanche Paris

Photo shoot avec mannequin (10 photos offertes)

## **Silver sponsors** (CHF 2'500.-)

5 conviés pour la soirée en espace VIP

1 bouteille de champagne et accompagnements gustatifs

Votre logo sur nos programmes

1 semaine de présence sur Instagram (Fashion Fair + influenceurs)

1 jour de consulting gratuit avec Lauren McHale, directrice artistique chez Isabelle Blanche Paris

## **Bronze sponsors** (CHF 1'500.-)

4 conviés avec table privative

1 bouteille de prosecco et accompagnements gustatifs

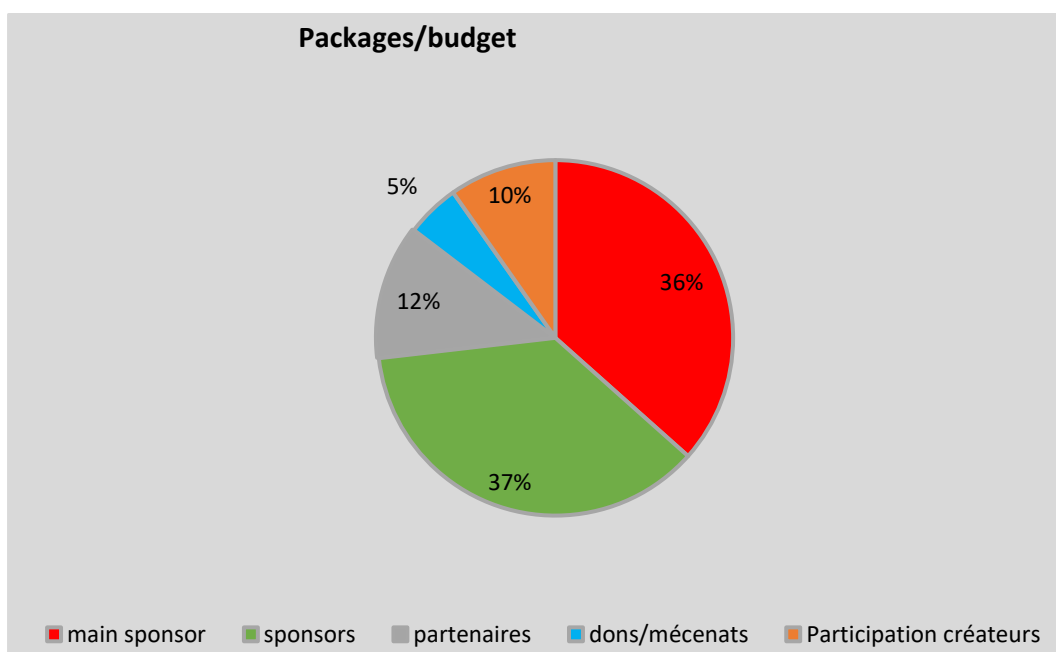
Votre logo sur nos programmes

1 semaine de présence sur Instagram (Fashion Fair + influenceurs)

# Montant des packages – budget

	Montant en CHF	Nombre	Total en CHF	%
Main sponsor	5'000.00	3	15'000.00	36.59
Sponsors autres	2'500/1'500	10	15'000.00	36.59
Partenaires	Services, produits, ou cash		5'000.00	12.20
Total packages			<b>35'000.00</b>	<b>85.38</b>
Dons et mécénats			2'000.00	4.87
Participation des créateurs			4'000.00	9.75
<b>BUDGET TOTAL EN CHF</b>			<b>41'000.00</b>	<b>100.00</b>

Notre budget se situe entre CHF 35'000.00 et CHF 40'000.00



# Contact

---

Responsible sponsoring

Sandra Koehli-Maillard

Tél. : +41 79 629 12 66

[sandra@fashion-fair.ch](mailto:sandra@fashion-fair.ch)

**FASHION  
FAIR LAUSANNE**